

viva compaixão

REALIZAÇÃO



Primeira Igreja Batista
De Feira de Santana



joni&friends





O PROJETO

Mobilidade e inclusão social

O projeto Viva a Compaixão proporciona mobilidade e inclusão social para pessoas com deficiência física por meio da distribuição de **cadeiras de rodas adaptadas, andadores, muletas e bengalas.**

Uma equipe de fisioterapeutas voluntários oferece atendimento personalizado para garantir que cada pessoa receba o equipamento que melhor se adapta às suas necessidades — promovendo independência, autoestima e qualidade de vida.

MOBILIDADE

QUEM REALIZA

Uma parceria entre missão local e global



Primeira Igreja Batista
De Feira de Santana

Comunidade cristã com missão de proclamar o Evangelho de Jesus Cristo e servir a comunidade em amor. Atua há anos com distribuição de alimentos, roupas e apoio emocional e espiritual em unidades de tratamento de câncer da cidade.

"Proclamar o Evangelho de Jesus Cristo e servir a comunidade em amor."

pibfs.com.br 



joni&friends

Organização sem fins lucrativos com mais de **40 anos** dedicada a melhorar a vida de pessoas com deficiência física pelo mundo. Já beneficiou mais de **200 mil pessoas** e mobiliza mais de **10 mil cadeiras de rodas anualmente** nos EUA, recebidas por doação.

joniandfriends.org 

EDIÇÕES ANTERIORES

Uma jornada de inclusão e transformação

Em 2023 realizamos a segunda distribuição de equipamentos de mobilidade, beneficiando mais de 300 pessoas em diversas cidades da região. A ação foi amplamente divulgada na mídia local, deixando um legado de conscientização sobre a inclusão.

+300

famílias

+120

voluntários

2

edições realizadas



PÚBLICO-ALVO

Quem o projeto alcança

Pessoas com deficiência física que enfrentam limitações de mobilidade e não têm condições financeiras para adquirir equipamentos de apoio — promovendo autonomia e independência no dia a dia.



Crianças e adolescentes



Jovens e adultos



Idosos



Pessoas com mobilidade reduzida



PESSOAS

PARA O PATROCINADOR

Contrapartidas

O patrocinador terá diversas contrapartidas em troca do apoio financeiro ou institucional ao projeto.



Exposição da marca

Presença em todos os materiais de divulgação do projeto.



Presença no evento

Marca presente no evento de entrega das cadeiras, andadores, muletas e bengalas.



Direito de uso

Direito de uso das imagens e vídeos produzidos pelo projeto.



Ações personalizadas

Outras formas de visibilidade da marca acordadas em conjunto.

APOIO

INVESTIMENTO TOTAL

Orçamento

O custo total do projeto é de **R\$ 37.000,00** (trinta e sete mil reais), distribuídos da seguinte forma:

TOTAL

R\$ 37.000



Cestas básicas para famílias atendidas

R\$ 17.000



Alimentação para voluntários e beneficiados

R\$ 10.000



Toldos para área de acolhimento e encaminhamento

R\$ 4.000



Transporte para voluntários e beneficiados

R\$ 3.000



Materiais de divulgação

R\$ 3.000



6 FASES · ABRIL A JUNHO 2026

Cronograma do projeto

01



ABRIL

Divulgação e inscrições

Abertura das inscrições e mobilização da comunidade.

02



ABRIL – MAIO

Recepção e análise

Recebimento e análise das fichas dos candidatos a beneficiados.

03



MAIO

Visitas e triagem

Visitas e avaliações para identificar o equipamento ideal.

04



MAIO

Contato inicial

Contato com os selecionados e orientações para o evento.

05



MAIO – JUNHO

Mobilização de voluntários

Treinamento das equipes de fisioterapia, transporte e apoio.

06



08 – 12 DE JUNHO

Evento de entregas

Acolhimento, atendimentos e entrega dos equipamentos.

PLANO DE MÍDIA

Visibilidade que multiplica

A iniciativa será divulgada amplamente na mídia local, com entrevistas e depoimentos dos envolvidos — gerando conscientização sobre a importância da inclusão de pessoas com deficiência física e ampliando o alcance da marca patrocinadora.



TV local



Rádio



Redes sociais



Mídia impressa



MÍDIA

COMO APOIAR

Categorias de patrocínio

Escolha a categoria que mais combina com seus objetivos. Estamos comprometidos com uma parceria sólida e duradoura, contribuindo para o crescimento dos participantes e fortalecendo sua marca.



Bronze
R\$ 1.500

Para empresas que querem apoiar e ganhar visibilidade nos canais do projeto.

- ✓ Marca em materiais impressos (banners e backdrops)
- ✓ Divulgação nas redes sociais do programa
- ✓ Menção em entrevistas em TV e rádio
- ✓ Brindes promocionais para participantes



Prata
R\$ 3.500

Visibilidade ampliada com presença em mais canais e materiais.

- ✓ Todas as vantagens do Bronze
- ✓ Destaque ampliado em banners e backdrops
- ✓ Anúncios e banners no site e canais online
- ✓ Menção especial em comunicados de imprensa
- ✓ Marca em camisas e materiais promocionais
- ✓ Marca no site da campanha



Ouro
R\$ 5.000+

DESTAQUE

A categoria mais alta, com exposição privilegiada em todos os aspectos.

- ✓ Todas as vantagens do Bronze e Prata
- ✓ Marca em comerciais de TV e rádio
- ✓ Destaques exclusivos em plataformas online
- ✓ Associação a momentos marcantes do programa
- ✓ Reconhecimento em cerimônias e encerramento

PATROCÍNIO

VAMOS CONVERSAR?

Sua marca associada a uma iniciativa de **impacto real**.

Transforme sua responsabilidade social em resultados concretos. Seja um parceiro do projeto e impulsione causas que mudam vidas.

Pronto para fazer parte?

Estamos comprometidos em estabelecer uma parceria sólida e duradoura — contribuindo para o crescimento dos participantes e fortalecendo a sua marca.

[Quero ser parceiro](#)

Espalhe a causa

Acredita que outros líderes deveriam conhecer esta causa? Compartilhe este projeto com outros empresários e nos ajude a ampliar nosso alcance e transformar mais vidas.

[🔗 Compartilhar projeto](#)